

### **Kunde: Jack Daniel's**

#### **Festivals**

Wie auch im vergangenen Jahr begeisterten unsere Promotionteams auch in 2009 wieder zahlreiche Festivalbesucher für die Marke Jack Daniel's. Neben Rock im Park und dem beliebten Hurricane Festival im hohen Norden, rockten auch wir erstmalig auf den Harley Days in Hamburg, Berlin und Lübeck. An den außergewöhnlichen Theken konnten die Besucher verschiedenste Drinkvariationen genießen, während unsere Promotionteams auf dem Festivalgelände zu coolen Gewinnspielen animierten.

#### **Competition Club 2009**

Bei der Jack Daniels Discotour führte es unsere Promotionteams durch die Diskotheken der Republik. Auch in diesem Jahr ging das Kräftemessen munter weiter: Während die Gäste in 2008 mit dem „Mucki Checker“ ihre Kräfte unter Beweis stellten, war dieses Mal auch Geschicklichkeit gefragt. Beim „Competition Club 2009“ wurde in einem mitreißenden Duell der schnellste Fassbauer gesucht. Ergänzt wurde die Promotontour durch Gewinnspiele und eine Fotokation, bei der sich die Gäste sich perfekt in Szene setzen konnten.

### **Kunde: smartbook**

Für den Laptop-Hersteller Smart Book waren wir auf den renommierten nationalen Messen Deutschlands unterwegs und präsentierten dort die Neuerungen des Kölner Unternehmens. Zudem unterstützten wir den Einzelhandel durch verkaufsfördernde Maßnahmen.

### **Kunde: Anson's Herrenhaus KG**

Für unseren langjährigen Kunden Anson's sind unsere Werbedamen ganzjährig im Einsatz. Wir unterstützen die bundesweit vertretenen Häuser bei der Umsetzung ihrer Events. Dabei stellen wir unter anderem exquisite Café Bars, die mit Latte Art-Künstlern zu echten Showacts avancieren, kreieren prickelnde Sektempfänge, exklusive Cocktail Bars mit professionellen Bartendern und sorgen für die musikalische Untermalung der Events.

### **Kunde: BACARDI**

#### **RAZZ GRD Tour**

Von Oktober 2008 bis März 2009 tourten unsere Teams erneut für unseren Kunden BACARDI unter dem Motto „RAZZ up your night“ durch die Großraumdiskotheken Deutschlands. Neben einem Welcome Drink setzten die Teams erfolgreich einen Sammelmechanismus zur Drinkaktivierung um. In Kooperation von BACARDI mit dem Nightlife-Portal virtualnights wurde zudem die „PRAZZidentschaftswahl“ ausgerichtet. Die Gäste hatten die Möglichkeit sich vor einer Fotowand von einem professionellen virtualnights-Fotografen ablichten zu lassen. Bei einem Online-Voting wurden schließlich aus allen Teilnehmern die „PRAZZidenten“ ihrer Diskothek gekürt.

## **BACARDI Street Container**

Von der Locationwahl bis hin zur finalen Durchführung vor Ort übernehmen wir für unseren Kunden BACARDI das Projekt „BACARDI Street Container“. Auf großen Stadt- und Straßenfesten von Nordrhein-Westfalen bis hoch in den Norden präsentieren wir die außergewöhnliche mobile Cocktailbar: ein Schiffscontainer, karibisch in Szene gesetzt. Währenddessen sich die Gäste von unseren professionellen Barkeepern neben dem BACARDI Mojito der modernen Trinkalternative zum klassischen BACARDI & Cola, sowie den fruchtig neuen Alternativen BACARDI Maracuja und BACARDI Cranberry mixen lassen, laden gemütliche Liegestühle zum Relaxen und Verweilen ein. Unter anderem zählen Bochum Total, die Kieler Woche, Rhein in Flammen, Essen Original und das Alstervergnügen in Hamburg zu unseren Tourstopps.

## **Trial Bar**

Unter dem Motto „Make it a BACARDI Night“ beschert unser Barpersonal im Raum Nordrhein-Westfalen den Gästen der angesagtesten Clubs, Bars und Diskotheken neue BACARDI Mix-Trends mit Maracuja- und Cranberry-Saft sowie dem Klassiker BACARDI & Cola. Zusätzlich wird eine Drinkaktivierung an den Theken der Gastronomie durchgeführt.

## **B-Live**

Seit 2008 stellt Kundenbinder die Barkeeper für die Veranstaltungsreihe BACARDI B-Live. Unsere Barkeeper mixen auf den beliebten Events in Nordrhein-Westfalen unter anderem den minzig frischen Cocktailklassiker BACARDI Mojito sowie das neue Trendgetränk BACARDI Razz Mojito. An der Driver's Corner® offerieren unsere Teams die ganze Nacht lang kostenlose alkoholfreie Getränke an Autofahrer, die nüchtern die Party genießen.

## **Kunde: Veltins**

### **Discotour**

Quer durch die angesagtesten Clubs und Großraumdiskotheken der Bundesrepublik geht es für unsere Promotionteams unter dem Motto „V+ PartyVieber“. Beim „Votoshooting“ können sich die Partygäste vor einer Fotowand ablichten lassen. Neben dem klassischen Abverkauf samt Sammelmechanismus sorgen etliche Gewinnspiele für reichlich Furore in der Nacht. Eines der Highlights: der Einarmige Bandit der Marke Veltins. Wer ein Getränk kauft, bekommt einen Coin, mit dem er den Glücksspielautomaten füttern und tolle Preise gewinnen kann.

Leadagentur TrendNet Promotions Germany GmbH, Hamburg

## **V+ Guerilla**

In Zusammenarbeit mit Trendnet führten unsere Teams die V+ Guerilla-Aktion durch. Mit dem Aufsehen erregenden V+ Curuba Truck brachten unsere Promoter bei schönstem Sonnenschein die Markenwelt von V+ einer breiten Masse näher.

## **Kunde: Starbucks**

Im Zeichen der neuen Trinkvariation „Frappuccino Blended Juice“ stand im Sommer 2007 unsere nationale Promotour für den Kaffeegiganten Starbucks an. Die Gäste hatten dabei nicht nur die Qual der Wahl zwischen den beiden neuen Geschmacksrichtungen Mango Passion Fruit und Raspberry Black Currant, unter dem Motto „Catch a cup“ mussten sie zudem ihr Sprungtalent unter Beweis stellen. Wer es schaffte, einen an der Wäscheleine befestigten Becher abzureißen und so einen Gutschein ergatterte, konnte sich über einen kostenlosen Frappuccino Blended Juice freuen.