

### **Naketano launcht neue Internetpräsenz**

**Nach nunmehr fünf Jahren hieß es auch für das Essener Streetware Label Naketano: Zeit für einen virtuellen Tapetenwechsel.**

Der junge Online-Auftritt präsentiert sich frisch, unverblümt, voller Lebensfreude. Naketano als junges Trendlabel, stets orientiert an den Innovationen der Zukunft, schließt damit ein altes Kapitel, um ein neues zu beginnen. Naketano zeigt sich, wie Naketano ist: eine erlebbare Marke.

Die innovative Stop-Motion-Technik verleiht der neuen Webseite Interaktivität, zeigt Naketano da, wo die Marke Zuhause ist: im Grünen, in Skate Parks, am Stadt Beach, am Flughafen – stets in Bewegung. Für den passenden Rahmen sorgen rockig-melodische Gitarrenklänge, die den Besucher auch emotional auf eine virtuelle Reise in die Naketano-Welt nehmen.

Verantwortlich für das Design der sanierten Internetpräsenz zeichnet die Düsseldorfer Agentur „diegutgestalten“. Längst kann die rheinische Kreativschmiede zwei Awards ihr eigen nennen, den Red Dot-Award 2009 und den weltweit anerkannten „iF Communication Design Award 2010“. Für 2011 wurde „diegutgestalten“ bereits für den „Designpreis Deutschland 2011“ nominiert.

Jozo Lonac, Geschäftsführer Naketano: „Wir sind sehr stolz und freuen uns, auf diese Weise nun auch unser Online-Image verbessern zu können.“