

EINFALL WEBTEXTE

Chilly-Vanilly.net – mit mehr Würze ins neue Jahr 2010

Das in 2007 von der Essener Firma DZ Media gelaunchte Onlinemagazin über Stars und Sternchen Chilly-Vanilly.net geht neue Wege. Neben dem bereits jetzt leicht geänderten schärferen Design, heißt es Anfang 2010 schließlich: weg vom Blog, hin zum Portal! Chilly-Vanilly.net präsentiert nicht nur viele weitere neue Themenbereiche, das Onlinemagazin setzt weiterhin auf eine völlig neue Internetpräsenz. Vorgesehen ist eine userfreundliche und übersichtliche Benutzeroberfläche, auf der der User von zahlreichen Verlinkungen profitiert.



Der Fokus liegt weiterhin bei den Themen rund um die Stars und Sternchen dieser Welt, komplettiert wird Chilly-Vanilly.net nun aber durch weitere Themenbereiche wie unter anderem Styling-Tipps, Promi-Trends, Beauty-Ratgeber und Lifestyle. Neben den täglich mehrmals erscheinenden aktuellen Promi-News, wird es auch eine Reihe statischer Tools geben. Beispielsweise runden ein umfangreicher Promi-Geburtstagskalender und ein Star-Horoskop das Informationspaket perfekt ab. So werden keine Insides und News über den Lieblingspromi verpasst.

Der wöchentliche Newsletter wird derzeit an rund 350.000 Leser in Deutschland sowie an je weitere 50.000 Abonnenten in Österreich und in der Schweiz verschickt. Wer diese kostenlose Dienstleistung in Anspruch nehmen und immer mit den Highlights der Stars und Sternchen versorgt werden möchte, meldet sich ganz einfach auf Chilly-Vanilly.net an.

Der DZ-Media Verlag ist seit 1998 als Werbe-/Mediaagentur für Direktmarketing tätig und veröffentlicht neben Chilly-Vanilly.net zwei weitere Newsletter: Profito.de und Clipschnitte.de.

Weitere Infos unter: www.chilly-vanilly.net

Bei Rückfragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung. Abdruck honorarfrei, Belege erbeten.

Tanja Mai

Redaktion Chilly-Vanilly.net/ Clipschnitte.de
DZ-Media Verlag GmbH - Gärtnerstraße 44 - 45128 Essen
Telefon: 0800-39 633 42-85 - Fax: 0800 / 39 633 42 -41

E-Mail: mai@dz-media.de